

# PRESENTADO EL PREMIO DE PINTURA "PLAYASOL"

Está dotado con 250.000 pesetas y se dedica a una obra referida a cualquier actividad del Magisterio Nacional

Ayer tarde, a las ocho, y en el salón de convenciones del hotel 7 Coronas, tuvo lugar el acto de presentación y convocatoria del premio "Playasol" de pintura, promovido por dicha firma de promoción turística en colaboración con el Ayuntamiento de Mazarrón y dotado con 250.000 pesetas.

Las bases del certamen, hechas públicas ayer, se concretan en obras (con un máximo de dos por artista) con medidas de 25 por 50, con libertad de técnica y que se refieran al Magisterio nacional, cuyas virtudes pueden

glosarse en cualquier aspecto.

La exposición de las obras presentadas —cuyo plazo límite de admisión quedó fijado el 15 de octubre de este año— tendrá lugar del 27 de noviembre al 15 de enero próximos en la sala que inaugurará la urbanización "Playasol" en Puerto de Mazarrón, coincidiendo con esta manifestación artística, dotada, como ya hemos señalado, con la importante cifra de un cuarto de millón de pesetas y medalla de oro.

El segundo premio quedó establecido en medalla de plata y 100.000 pesetas, quedándose las



Don Matías Sánchez-Carrasco, durante la presentación del premio de pintura.—(Foto VERDUD)

obras premiadas de propiedad de la organización.

Don Matías Sánchez Carrasco, jefe de programación del Centro

Emisor del Sureste de Radio Nacional, que realizó la presentación del acto, anunció asimismo la convocatoria de sendos premios nacionales de composición musical y canciones infantiles, dotados cada uno con 50.000 pesetas; y un premio de fotografía (blanco y negro, color o diapositiva) dotados con 25.000 pesetas cada modalidad, de los que

daremos oportuna cuenta con detalle en informaciones posteriores.

Al acto asistieron personas vinculadas a la vida cultural de la ciudad, así como representantes de la entidad promotora y el alcalde de Mazarrón.

A los asistentes se sirvió un vino español.—S.



## FESTIVALES

CON UN CARTEL DE PARRAGA

**SEXTA EDICION DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLKLORE EN EL MEDITERRANEO**



Cartel anunciador del VI Festival Internacional de Folklore en el Mediterráneo a celebrar en el próximo mes de septiembre, original de Parraga.—(Foto LOPEZ.)

Acaba de aprobarse el cartel anunciador del Festival Internacional de Folklores en el Mediterráneo, que en esta sexta edición llevará el sello personal de Parraga, a quien le fue encargado.

La obra, muy en la línea característica de José María, es graciosa y colorista, confeccionada según la técnica del "collage", lo que le presta vistosa presencia que contribuyen a llamar la atención, que es lo que, en suma, pretende el cartel de la convocatoria.

Junto a esto, la actividad y buen hacer de Carlos Valcárcel, director del certamen, garantizan el éxito, al tener con tiempo confeccionado el programa, del que iremos informando oportunamente como ambientación de lo que se prepara para septiembre próximo.

## PROYECCIONES

Esta tarde, en Puente

Cultural

**SESION DE CINE INFANTIL**

Esta tarde, a las ocho, y en los locales de Puente Cultural, avenida de José Antonio, 30-1.º, tendrá lugar una sesión de cine infantil completamente gratuita, especialmente dedicada a los niños murcianos que todavía no se encuentran de vacaciones y que desean pasar un rato agradable con las aventuras de sus personajes favoritos.

## FOLKLORE

Se marchan a finales de mes

**EL GRUPO DE COROS Y DANZAS DE EDUCACION Y DESCANSO, A LOS FESTIVALES DE SANTANDER**

El Grupo "Virgen de la Fuensanta", de la Obra Sindical de Educación y Descanso, del que son impulsores y artífices Pedro Sastre y Ginés Torrano, marchan el día 26 de julio para participar en los Festivales de Santander, a los que han sido especialmente invitados. De allí proyectan hacer una gira por España, y si cuajan las gestiones en marcha, visitar París, donde han sido requeridos para actuar ante la numerosa colonia de residentes españoles.



Una sección de Serafín ALONSO

## «Cortefiel» amplía su red nacional de establecimientos

• PAMPLONA, UN NUEVO PUNTO EN LA GEOGRAFIA "CORTEFIEL" DE LA MODA



Los lectores saben que la organización "Cortefiel" trabaja en dos vertientes: nacional e internacional. Las creaciones "Cortefiel" se exhiben y se venden en lugares tan dispares como pueden ser la Quinta Avenida de Nueva York o cualquier ciudad media del lejano Oriente. Ambos frentes de posibilidades son cuidados por igual —nacional e internacional— por los directivos de esta organización. Recientemente, los informadores, preocupados por el devenir comercial, vamos dando cuenta de las sucesivas inauguraciones de la firma "Cortefiel". La más reciente, el martes día 12, en el corazón de Pamplona, en la calle Arrieta, un establecimiento de dos plantas dedicado exclusivamente a creaciones de caballero y niño, con Boutique Pierre Cardin, de la que son exclusivistas para España.

Este establecimiento para hombres en Pamplona ha tenido importante resonancia. El navarro es hombre que gusta de vestir bien. Quizás nada expresa mejor el desarrollo de los nuevos conceptos sociales que el alto nivel de atuendo. Hoy la gente viste mejor que nunca. De aquí que las organizaciones especializadas se preocupen por instalar sus propios establecimientos en aquellos puntos neurálgicos donde la población —importante densidad— tiene un nivel de presentación óptimo y un destacado nivel adquisitivo.

"Cortefiel", palmo a palmo, con seguridad, va ocupando las plazas importantes de la moda española. Como decimos nosotros, es la moderna geografía de la moda. Ya, gracias al esfuerzo de estas entidades, lo más adelantado de la moda se presenta en aquellos lugares clave, sin necesidad de tenerse que trasladar la clientela a lugares distintos.

"Cortefiel" presta un gran servicio con este acercamiento de su moda nacional e internacional a lugares de gran interés, pero que aún no tenían en su propio casco urbano un establecimiento de alto estilo. Había que ir a otros sitios, a otros lugares. "Cortefiel" hace que la gente no vaya. Va "Cortefiel" a ellos, en el más moderno sentido de mercadología. Va en busca del cliente, atiende al cliente, domina el concepto de servicio.

Pamplona, en su calle Arrieta, se honra con un establecimiento de la más destacada organización española especializada. Y así lo han entendido los pamplonistas y todos los navarros. Este establecimiento, magnífico, moderno, perfectamente ambientado, es hoy el lugar clave de esa moda elegante y práctica, ya que esta firma ha hecho realidad una de las exigencias del mundo moderno: llegar, ver y vestir. En el acto. Exactamente a la medida. Y creaciones propias, porque esta organización —he aquí la ventaja suprema— vende lo que ella misma realiza, en beneficio, naturalmente, del cliente.

Felicitemos a Navarra por este moderno establecimiento y por haber entrado en la geografía de la más acuciante novedad en ropa para hombre. Y a esta organización por el acierto de ir extendiéndose, en busca de aquellas zonas periféricas nacionales, pero que, sin embargo, como Pamplona, como Navarra toda, tienen vida propia, tienen auténtica personalidad.